

# OFFRE D'EMPLOI

---

Titre de l'emploi :	<b>Vidéographe</b>
Employeur :	<b>Centre des arts d'Edmundston (Edmundston, N.-B.)</b>
Type :	Poste contractuel, temps partiel (4 à 12 hres sem.), occasionnel (4 mois)
Horaire :	Flexible, doit être disponible lors des activités Variable (jour, soir, fin de semaine et jours fériés)
Honoraires :	3 000 \$ + TVH, selon l'expérience (ou 150 \$ par vidéo)
Lieu de travail :	Télétravail et Centre des arts d'Edmundston (82, chemin Canada)
Date limite de soumission :	Le vendredi 19 novembre 2021

## Description

Le (La) contractuel.le est responsable de préparer de courtes capsules vidéo ayant pour objectif la promotion du Centre et de ses activités. Il (Elle) réserve les salles et confirme les rendez-vous, effectue la prise d'images, enregistre les entrevues, obtient les permissions nécessaires et complète le montage vidéo avec son, photos, textes et logos. Il (elle) répond aux questions des partenaires, présente des rapports d'étape sur demande et un rapport final à la fin du contrat.

Avec l'appui du Centre des arts, il (elle) identifie les besoins de la clientèle, élabore les stratégies de développement de public et les stratégies de communications et de marketing, assure une communication ouverte et une approche collaborative et contribue à la création de partenariats avec la communauté.

## Exigences

### **Scolarité :**

- Diplôme d'études collégiales dans le domaine des arts, de la culture, de l'événementiel, des loisirs, de l'administration des affaires ou dans un domaine connexe.

### **Expérience :**

- Au moins deux (2) ans d'expérience dans un poste comportant des responsabilités similaires.
- Combinaison de formation et d'expérience pourrait être considérée.

### **Connaissances :**

- Du milieu artistique et culturel local et provincial.
- En organisation d'activités artistiques et d'événements culturels.
- Des deux langues officielles (français et anglais) à l'oral et à l'écrit.
- De l'environnement informatique Windows (Word, Excel, Outlook), Google et des médias sociaux.

**Compétences :**

- Capacité en organisation et planification du travail, à prendre des initiatives et à mesurer les résultats.
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes, à travailler sous pression avec des échéanciers et à gérer des situations stressantes nécessitant une attention immédiate.
- Capacité en communications orales et écrites, tant pour répondre aux questions du public que pour écrire les textes promotionnels.
- Capacité à établir et entretenir des relations interpersonnelles favorisant la collaboration, le partenariat et le travail d'équipe.
- Capacité à gérer un budget.

**Habilités :**

- Attentif au détail et très organisé
- Grande flexibilité d'adaptation
- Dynamique, motivé, engagé
- Créatif et novateur
- Service à la clientèle
- Esprit d'équipe

**Atout :**

- Connaissances en montage vidéo.

**Santé et sécurité au travail :**

- Se conformer aux règlements et à la *Loi sur l'hygiène et la sécurité au travail* et la politique administrative portant sur la santé et la sécurité au travail, et assurer la sécurité des lieux, des visiteurs et des utilisateurs.