

OFFRE D'EMPLOI

Titre de l'emploi :	Médiateur culturel – Festival d'art public Les humanoïdes
Employeur :	Centre des arts d'Edmundston (Edmundston, N.-B.)
Type :	Poste contractuel, temps partiel (8 à 16 hres sem.), occasionnel (6 mois)
Horaire :	Flexible, doit être disponible lors des activités Variable (jour, soir, fin de semaine et jours fériés)
Honoraires :	5 000 \$ + TVH, selon l'expérience
Lieu de travail :	Télétravail et Centre des arts d'Edmundston (82, chemin Canada)
Date limite de soumission :	Le vendredi 19 novembre 2021

Description

Le (La) contractuel.le est responsable de développer, planifier, organiser, présenter et superviser la programmation du festival d'art public actuel *Les humanoïdes* du Centre des arts pour l'édition d'octobre 2022. Il (Elle) prépare un calendrier d'activités diversifié, collaboratif et inspirant, tels des expositions, des visites guidées, des ateliers, des conférences et des rencontres.

Il (Elle) coordonne le processus de sélection, confirme les artistes et les activités de médiation culturelles, prépare l'horaire du festival et les ententes, réserve les salles, commande le matériel, rédige les textes promotionnels, prépare les outils marketing, installe et démonte les expositions et les panneaux d'interprétation, voit aux vernissages et accueille les artistes et les visiteurs. Il (Elle) assure le bon déroulement du festival, incluant l'engagement des bénévoles, des médias, des partenaires et des clientèles cibles, et voit au développement d'une stratégie globale pour valoriser de l'art public et l'art actuel.

Il (Elle) écrit les demandes de subventions, prépare et soumet les rapports au nom du Centre des arts, et répond aux demandes/questions des bailleurs de fonds. Il (elle) mesure les résultats, répond aux questions des artistes, du public et des partenaires, gère le budget, présente des rapports d'étape sur demande et un rapport final à la fin du contrat.

Avec l'appui du Centre des arts, il (elle) identifie les besoins de la clientèle, élabore les stratégies de développement de public et les stratégies de communications et de marketing, assure une communication ouverte et une approche collaborative et contribue à la création de partenariats avec la communauté.

Exigences

Scolarité :

- Diplôme d'études collégiales dans le domaine des arts, de la culture, de l'événementiel, des loisirs, de l'administration des affaires ou dans un domaine connexe.

Expérience :

- Au moins deux (2) ans d'expérience dans un poste comportant des responsabilités similaires.
- Combinaison de formation et d'expérience pourrait être considérée.

Connaissances :

- Du milieu artistique et culturel local et provincial.
- En organisation d'activités artistiques et d'événements culturels.
- Des deux langues officielles (français et anglais) à l'oral et à l'écrit.
- De l'environnement informatique Windows (Word, Excel, Outlook), Google et des médias sociaux.

Compétences :

- Capacité en organisation et planification du travail, à prendre des initiatives et à mesurer les résultats.
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes, à travailler sous pression avec des échéanciers et à gérer des situations stressantes nécessitant une attention immédiate.
- Capacité en communications orales et écrites, tant pour répondre aux questions du public que pour écrire les textes promotionnels.
- Capacité à établir et entretenir des relations interpersonnelles favorisant la collaboration, le partenariat et le travail d'équipe.
- Capacité à gérer un budget.

Habilités :

- Attentif au détail et très organisé
- Grande flexibilité d'adaptation
- Dynamique, motivé, engagé
- Créatif et novateur
- Service à la clientèle
- Esprit d'équipe

Atout :

- Connaissances en médiation culturelle, en art public et en art actuel

Santé et sécurité au travail :

- Se conformer aux règlements et à la *Loi sur l'hygiène et la sécurité au travail* et la politique administrative portant sur la santé et la sécurité au travail, et assurer la sécurité des lieux, des visiteurs et des utilisateurs.